



VII Congresso Latino-Americano de Estudos do Trabalho

“O Trabalho no Século XXI. Mudanças, impactos e perspectivas”

GT-11: Empresas, empresarios, modelos productivos y trabajo

San Pablo, 2 al 5 de julio de 2013

Título: “La red corporativa francesa en la transnacionalización reciente de la economía argentina”

Autores: Alejandro Dulitzky (UBA-IDAES/UNSAM-UCSE) & Mariana Heredia (CONICET-IDAES/UNSAM-UBA)

E-mail: alejandro.dulitzky@gmail.com & heredia.mar@gmail.com

RESUMEN SIMPLE

El siguiente trabajo se propone estudiar el reciente proceso de transnacionalización de la economía argentina a partir de dos abordajes complementarios: el análisis estructural y el de redes. Mientras el primero de estos abordajes permite dimensionar, a partir del análisis de los principales indicadores económicos, el peso que el capital extranjero reviste sobre la estructura productiva local, el segundo de los abordajes, al poner el foco en las redes de relaciones, permite dar cuenta de la forma en que se organizan y reproducen las relaciones entre los actores involucrados en dicho proceso.

Tomando el caso específico de la red corporativa de Francia en la Argentina, el siguiente trabajo intentará dar cuenta tanto de la magnitud estructural del capital francés en la Argentina como de las características de su elite dirigente y de las redes corporativas que establece entre el país de origen y el de radicación. Al hacerlo echará luz sobre el modo en que Estados, empresarios y entidades gremiales construyen y cultivan esa red transnacional de negocios con el fin de promover, facilitar y, eventualmente, intervenir en los vínculos bilaterales y el desempeño de las distintas actividades.

RESUMEN EXTENDIDO

El capital extranjero reviste una importancia fundamental para la estructura económica argentina contemporánea. Con diferentes figuras y magnitudes, el mismo ha estado presente en las actividades económicas del país desde los comienzos mismos de la nación. No obstante, son las reformas de los años 1990 las que favorecieron el protagonismo de las empresas transnacionales y, en la última década, esta tendencia lejos de experimentar un retroceso, se consolidó: la legislación argentina es de las más permisivas de la región en materia de inversiones extranjeras directas.

En este marco, los estudios sobre la transnacionalización reciente de la economía argentina contribuyen a fundamentar empíricamente la relevancia que reviste actualmente el capital extranjero en la estructura económica local. Los trabajos de Azpiazu, Manzanelli y Schorr (2011), Azpiazu y Schorr (2010), Azpiazu y Basualdo (2009) y Basualdo (2006) se centran en el análisis de la cúpula empresaria (es decir, aquellas empresas que, por sus altos niveles de facturación, se ubican en la cima de la estructura económica local). Los mismos permiten dimensionar el peso del capital extranjero entre las empresas más importantes de la Argentina. Por otro lado, desde una perspectiva regional, y más preocupados en el análisis sectorial de las estrategias desplegadas por las empresas transnacionales, encontramos los trabajos de Kosacoff y Mercado (2009), Bezchinsky, *et al.* (2007), López (2006), Chudnovsky y López (2002), Kulfas (2005) y Kulfas, Porta y Ramos (2002).

Sobre la base de esta bibliografía y de tabulaciones propias de los datos de la Encuesta Nacional de Grandes Empresas del Instituto Nacional de Estadística y Censos (ENGE-INDEC), esta ponencia pondrá en evidencia que la participación extranjera en la economía argentina se afianza notablemente en los 1990s y, tras una cierta desaceleración, confirma su presencia tras la crisis de 2001. En la actualidad, el 65% de las 500 principales empresas del país son de capital extranjero y las mismas producen el 90% de las utilidades de este grupo. Entre las empresas transnacionales, Francia ocupó un destacado tercer lugar en los 1990 (no obstante muy atrás de los capitales españoles y estadounidenses). El período post-crisis registra una retracción de la inversión francesa así como el desembarco de otros capitales extranjeros de peso. Los capitales franceses ocupan hoy el 6to puesto y desarrollan

actividades diversas en el comercio, la industria automotriz, la electricidad, las maquinarias y equipos y los alimentos, entre otras.

Frente a la magnitud de la transnacionalización, estos hallazgos dejan abierto el interrogante de cómo se expresan estos fenómenos en términos sociales y políticos. Si la transnacionalización de la economía en el mundo globalizado en general y en la Argentina en particular es tan relevante, ¿hasta qué punto esto ha supuesto la conformación de entidades asociativas y gremiales específicas? Y si las mismas existen, ¿cómo se estructuran y qué tipo de articulación proponen entre sus miembros y con los Estados donde desarrollan sus actividades? El siguiente trabajo se propone complementar los análisis estructurales con el estudio de las entidades y redes corporativas que acompañan el proceso de transnacionalización.

Lo que distingue al análisis de las entidades corporativas y sus redes de otras formas de abordaje es que estudia la estructura de relaciones: los vínculos entre los actores y la intensidad de los mismos. Aún cuando la noción de red suele contraponerse a la de estructura, también la primera supone un conjunto de posiciones constreñidas y habilitadas a actuar de cierta manera en función de los lazos establecidos con los otros actores involucrados (Cárdenas, 2012). En el caso específico de los agentes económicos, el conjunto de interacciones y relaciones sociales que establecen estructura lo que diversos autores denominan una “red corporativa” (Allen, 1974; Scott, 1990; Mizruchi, 1996; Windolf, 2002; Carroll, 2009; Cárdenas, 2012).

Particularmente, este trabajo se inscribe en la discusión sobre la representación de los intereses transnacionales y la “red corporativa transnacional” que se ha venido desarrollando en el último tiempo en el ámbito académico internacional. El trabajo pionero de Leslie Sklair (2001) identifica la plausible gestación de una “clase capitalista de carácter transnacional” y ubica como parte de la misma a los ejecutivos de corporaciones transnacionales y sus filiales locales (la fracción corporativa), a los políticos y burócratas globales (la fracción de Estado), a los profesionales globales (la fracción técnica) y a los medios masivos de comunicación (la fracción del consumismo). Los trabajos realizados por Carroll y Fennema (2002), Carroll (2009) y Staples (2012) profundizan este estudio y se han visto acompañados, recientemente, por investigaciones que abordan casos particulares: Murray (2012) para el caso australiano,

Heemskerk y Fennema (2009) para el caso holandés y Salas-Porras (2012) para el caso mexicano¹. A diferencia de los estudios estructurales sobre el peso del capital transnacional, este segundo abordaje no reviste antecedentes en la Argentina.

Así, centrada en un caso específico de la red corporativa de Francia en la Argentina, esta ponencia aborda el proceso de la transnacionalización desde una perspectiva doble: por un lado, detallando la magnitud estructural de los capitales franceses en el país y, por otro lado, analizando las características de sus asociaciones, su elite dirigente y de las redes que establecen entre el país de origen y el de radicación. Más allá de su relevancia estructural, el caso francés resulta particularmente interesante para el estudio de la transnacionalización a través de los actores y sus redes pues los franceses parecerían conservar una fuerte actividad conjunta y una intensa relación con su país de origen. Esto confirmaría las hipótesis de autores galos, según las cuales la cultura francesa presenta una fuerte tendencia hacia el cerramiento y la endogamia (Wagner, 1998 y 2005) así como negocios que expresan una articulación estrecha entre las actividades privadas y la intervención del Estado central.

En la Argentina existen tres instituciones que ocupan un lugar central dentro de esta red corporativa: la Cámara de Comercio e Industria Franco Argentina (CCIFA), el Servicio Económico de la Embajada de Francia en la Argentina y el Servicio Comercial de la Embajada (con el nombre de UbiFrance). El análisis de sus actividades y de la trayectoria de sus miembros dan cuenta del papel que ocupan como aglutinadoras de la comunidad de expatriados y como promotoras de los intereses franceses en el país. Asimismo, el análisis de las entrevistas y de las redes permite destacar dos aspectos fundamentales: la elevada cohesión de sus miembros (en términos del conocimiento y la participación en las actividades de las organizaciones señaladas) y la regularidad de ciertas preferencias y trayectorias (prácticamente todos los empresarios o altos ejecutivos de empresas francesas residen en la misma zona geográfica y mandan a sus hijos a los colegios de la comunidad).

La ponencia se organizará del siguiente modo: tras documentar la magnitud cuantitativa del proceso de transnacionalización reciente de la economía argentina en general, y el papel desempeñado por el capital francés en particular, abordaremos el estudio

¹ Asimismo, encontramos una serie de trabajos comparativos entre distintos países y regiones: Staples (2006) y Cárdenas (2012).

del caso francés desde dos perspectivas: las entidades asociativas y gremiales que los agrupan y los perfiles de un conjunto de altos ejecutivos de las empresas francesas más destacadas de la Argentina². Al hacerlo, este estudio cubrirá una doble vacancia. Por un lado, constituirá un avance, centrado en el análisis de redes, en un estudio más ambicioso sobre las relaciones que vinculan a las elites económicas y políticas en la Argentina (PIP Castellani 1350). Por el otro, conformará un primer acercamiento al conocimiento de las redes corporativas en la Argentina, aún apenas explorado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Allen, M. (1974). "The Structure of Interorganizational Elite Cooptation: Interlocking Corporate Directorates". En *American Sociological Review*, Vol. 39, No. 3
- Azpiazu, D., Manzanelli, P. y Schorr, M. (2011). *Concentración y extranjerización. La Argentina en la posconvertibilidad*. Buenos Aires: Capital Intelectual.
- Azpiazu, D. y Basualdo, E. (coord.) (2009). *Transformaciones estructurales de la economía argentina. Una aproximación a partir del panel de grandes empresas 1991-2005*. Buenos Aires: PNUD.
- Azpiazu, D. y Schorr, M. (2010). *Hecho en Argentina*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Basualdo, E. (2006). *Estudios de historia económica argentina*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Bezchinsky, G., et al. (2007). *Inversión extranjera directa en la Argentina. Crisis, reestructuración y nuevas tendencias después de la convertibilidad*. Documento de Proyecto N° 16. Buenos Aires: CEPAL.
- Cárdenas, J. (2012). "La organización en red del poder corporativo. Una tipología de redes corporativas", en *Revista Internacional de Sociología*, Vol. 70, N°1.
- Carroll, W. K. (2009). "Transnationalists and National Networkers in the Global Corporate Elite." *Global Networks* 9:289-314.
- Carroll, W. K. y Fennema, M. (2002). "Is There a Transnational Business Community?" *International Sociology* 17:393-419.
- Chudnovsky, D. y López, A. (2002). *La transnacionalización de la economía argentina*. Buenos Aires: Eudeba-Cenit.
- Heemskerk, E. M. y Fennema, M. (2009). "Network Dynamics of Dutch Business Élite". *International Sociology* 24:807-832.
- Kosacoff, B. y Mercado, R. (eds.) (2009). *La Argentina ante la nueva internacionalización de la producción. Crisis y oportunidades*. Buenos Aires: CEPAL – PNUD.

² Esta información reposa a la vez sobre datos primarios recogidos a través de un conjunto de entrevistas en profundidad realizadas a empresarios, ejecutivos y dirigentes de las cámaras sectoriales entre 2009 y 2012 así como información secundaria extraída de la prensa nacional y sectorial.

- Kulfas, M. (2005). *La industria automotriz en Argentina y Brasil. De la integración incompleta a la desintegración productiva*. Buenos Aires: FETIA/CEFS.
- Kulfas, M.; Porta, F. y Ramos, A. (2002). *Inversión extranjera y empresas transnacionales en la economía argentina*. CEPAL. Documento de Trabajo N°10.
- López, A. (2006). *Empresarios, instituciones y desarrollo económico: el caso argentino*. Buenos Aires: CEPAL.
- Mizruchi, M. S. (1996). "What Do Interlocks Do? An Analysis, Critique, and Assessment of Research on Interlocking Directorates." *Annual Review of Sociology* 22:271-298.
- Murray, G. (2012) "Australia's ruling class: a local elite, a transnational capitalist class or bits of both?". En Murray G. y Scott, J. (eds.), *Financial Elites Transnational Business. Who rules the world?*. Cheltenham: Edward Elgar.
- Salas-Porras, A. (2012). "The transnational class in Mexico: new and old mechanisms structuring corporate networks (1981–2010)". En Murray G. y Scott, J. (eds.), *Financial Elites Transnational Business. Who rules the world?*. Cheltenham: Edward Elgar.
- Scott, J. (ed.) (1990). *The Sociology of Élites: Volumes I, II, III*. Cheltenham: Edward Elgar.
- Sklair, L. (2001). *The Transnational Capitalist Class*. Oxford: Blackwell.
- Staples, C. (2006). "Board Interlocks and the Study of the Transnational Capitalist Class". En *Journal of World-Systems Research*, XII, 2, diciembre, 309-319.
- Staples, C. (2012). "The Business Roundtable and the transnational capitalist class". En Murray G. y Scott, J. (eds.), *Financial Elites Transnational Business. Who rules the world?*. Cheltenham: Edward Elgar.
- Wagner, A-C. (1998). *Les nouvelles élites de la mondialisation. Une immigration dorée en France*, Paris, Puf.
- Wagner, A-C. (2005) « Les élites managériales de la mondialisation : angles d'approches et catégories d'analyse », *Entreprises et histoire*, N°41, p 15-23.
- Windolf, P. (2002). *Corporate Networks in Europe and the United States*. Nueva York: Oxford University Press.